

Mohéna Diwouta-Loth  
Aurore Queriaud  
Horcheline Nkayilu  
MCS5

**RECOMMANDATION STRATÉGIQUE  
RP POUR  
L' ASSOCIATION SPIRIT OF BOZ  
SUR LE PROJET:  
LE CLOCHARD CÉLESTE**

**ISEG- Le 14.01.12**

## PRESENTATION SPIRIT OF BOZ

- Ensemble de l'œuvre de Julien Friedler sous plusieurs formes: littéraire, plastique, psychanalytique, scientifique, philosophique, etc.
- But: Générer un nouvel esprit dans le champ de l'art enrichi par d'autres disciplines
- Projet Be Boz Be Art: 3 œuvres
  - Le Tour du boz en 80 ans
  - Le Clochard céleste
  - Give up



## CHOIX DU PROJET: LE CLOHARD CELESTE

- Projet artistique qui réunira plusieurs œuvres de personnes en situation de précarité ou de détresse
- Objectif : mise en miroir d'œuvre d'art, bouleversant les statuts conventionnels de l'artiste et de l'œuvre d'art
- But: Donner les moyens d'une expression artistique aux personnes démunies



## CONTEXTE

### ○ Objectifs RP

- Valoriser les arts de la rue
- Développer la notoriété de l'association à travers un projet à portée internationale
- Créer des liens avec journalistes leader d'opinion



## MOTS CLES

- Art de rue
- Internationale
- Tradition
- Ephémère
- Souffrance
- Discours intérieur



## UNIVERS DE CONCURRENCE VS RP

- Exposition de Irina Werning: Back To The Future - 2011
- Présentation: décomposition du temps
- Format: exposition de photos de multiples inconnus au travers du monde entier
- Photo jeune puis plus vieux



# DIAGNOSTIQUE GLOBALE

## o **Leviers VS RP**

- Art populaire
- 1<sup>ère</sup> fois que ce concept est imaginé

## o **Freins VS RP**

- Recrutement d'artistes
- Comment sensibiliser tous les journalistes



## STRATEGIES RP: NOS REPONSES

- Réponses sur plusieurs presses: artistiques, féminine, tendances, masculine
- Réseaux sociaux
- Base de données sur mesure:
  - Fichiers
  - Rédaction, réalisation et diffusion DP/ CP



## DP

- Histoire du projet
- Acteurs du projet
- Moments forts
- Objectifs de développement



## CP

- Accroche: « L'Art du céleste dans la rue »
- Présentation de l'association Spirit Of Boz et de son projet Be Boz Art
- Introduire le projet Le Clochard Céleste
- Présentation de l'évènement



# ACTIONS

## o **Exposition itinérante:**

- **Action :** initier un rendez-vous artistique dans 6 villes
- ✓ **Concept:** Organisation exposition dans 6 villes places itinérantes / phare de l'art de rue  
Ex: Paris, NYC, Shanghai, Rome, Sao Paolo, Johannesburg
- ✓ **Prétexte:** lancement d'un art de ville
- ✓ **Période:** 2014  
Période bis: pendant 1 an tous les 2 mois  
Précision: l'exposition dure un mois dans chaque ville
- ✓ **Partenariat:** Ambassades, ministère de la culture et des affaires étrangères
- **Action parallèle VS bloggeurs:** choisir un blogueur influent qui suivrait la conception du projet

## TYPE DE SUPPORTS VISES:

- Action RP en France

Nb: rapprochement de bureau de presse équivalent au notre dans chacun des pays

- Déroulé type: Evènement lancement RP/ Vernissage
- ✓ 18H30: Cocktail d'accueil avec performance
- ✓ 19H: Prise de parole ( personne à déterminée)
- ✓ 19H45: Concert / portrait
- ✓ 22H: fin



## VECTEURS CŒURS DE CIBLES: PRESSE ECRITE

- Presse premium  
Vogue, So Figaro, M le Monde
- Presse grand public féminine haut de gamme  
Marie-Claire, Elle, Psychologie, Madame Figaro,  
Psychologies
- Presse grand public féminine - de 30 ans  
Cosmopolitan, Marie-France, La Parisienne, Glamour
- Presse Féminine populaire  
Femme actuelle, Version Fémina, Avantages
- Presse masculine  
Optimum, Monsieur, GQ, Sport&Style, Têtu, Balthazar,  
Dreamer



## VECTEURS CŒURS DE CIBLES: PRESSE ECRITE

- Presse voyage

Air France Magazine, Hotel&lodge

- Presse grand public-people

Gala, Paris Match

- Presse Artistique

Art presse, Beaux arts, Connaissance des arts, As'art, Artiste Mag, Graph'ic, Blazin'g, Univers des arts, L'Œil

- Presse News- Quotidien Supplément art de vivre

Express Styles, Nouvel Obs, le point, Les Echos Série limité, Le Figao Mag, Libé next



## VECTEURS CŒURS DE CIBLES: LES AUTRES MEDIAS

- Audio-visuel

Télé matin, 100% mag, Le Grand Journal

- Radio

France culture, Radio Nova, FIP

- Site webs/blogs spécialisés art

Blog 3 couleurs

- Site web tendances

- Féminin: Auféminin, fashionmag, Doitinparis, Buybuy

- Masculin: Comme1camion, Lorenzodeparis, Merciafred



## CONCLUSION

- Ouverture internationale
- Apport qui bénéficie à l'image de chacun des acteurs
- Formule déclinée dans chaque pays adaptée aux mœurs et aux coutumes

