

Réunion du 20 juillet 2011 – Atelier du Boz à Bruxelles

En présence de :

*Julien Friedler, Jeanne Zeler, Philippe Dequesnes,
Stella Rouskova, Edwin Lavallée, Sonia Bressler.*

En introduction Julien prend la parole en nous expliquant les présupposés du Boz et les enjeux cruciaux de nos réunions d'équipe. Chacun est invité à prendre la parole sur les projets qu'il suit en particulier, les bonnes rencontres, les difficultés, etc.

Prochaine réunion immédiatement fixée au mardi 27 septembre 2011, à l'Atelier du Boz à Bruxelles, dès 13h30.

Première prise de parole : Sonia Bressler

Après les premiers envois de questionnaires et de réponses auprès des personnes contactées, se révèle une interrogation sur le positionnement du créateur du questionnaire. Une des questions fondamentales qui se révèlent au fur et à mesure des discussions c'est la normalité du point de vue. Ne faudrait-il pas pour une fois questionner la normalité ? L'approche de la réception par la question du genre, via les outils des gender studies par exemple, pourrait s'avérer utile. C'est d'ailleurs un point qui pourrait susciter des débats, des conférences et des textes... *(je laisse ce point en interrogation, car j'y reviendrai plus tard).*

- Projet avec les Ashinkas. François-Ghislain Morillon (co-créateur de la marque Veja) part en août passer une semaine dans un village d'Indiens Ashaninka à la frontière du Brésil et du Pérou, dans un coin éloigné de la civilisation. Ils ont notamment conservé un art du tissage traditionnel. Il accepte de partir avec des questionnaires (en espagnol, en portugais) et de faire répondre les indiens. Il accepte également de nous fournir des images de cette rencontre.
- Projet en Indonésie avec le Centre Culturel Français de Yoggiakarta. Le questionnaire va être traduit en indonésien *(fait le 24 juillet)*. Pour ce projet est prévu :
 - départ de Paris : le 15 novembre, retour le 9 décembre.

- Rencontre avec des artistes, et photographies, films
 - Rencontre avec des personnalités locales (photographies + films)
 - Se rendre à la biennale d'art contemporain
 - Débat le 5 décembre à 15h au Centre Culturel Français autour du thème « Religion & diversité »
- Projet avec L'ISEG Communication School à Paris . En novembre (dates à définir). Armelle Baïdouri (Responsable pédagogique) trouve que la Forêt des âmes est un projet qui fait respirer. Il s'agit de proposer à une classe de réaliser un événement autour du questionnaire : recueil de signatures, presse, mises en place d'une journée... Nous pourrions soumettre l'idée d'une conférence ou d'un débat. L'enseignant chargé de ce programme doit me contacter à la rentrée. *(il s'agit là pour moi d'un projet important mais également de brouillon qui nous permettrait de proposer cela à d'autres classes, d'autres écoles)*
- Relance & contradictions avec l'Ambassade de Chine sur le projet Forêt des âmes & les ethnies chinoises. Je suis attende de retour, j'ai opéré des relances. J'ai dans l'idée d'autres pistes pour établir le projet au Tibet notamment par le biais de guide népalais. J'attends de voir si l'Ambassade de Chine nous fait un retour avant de lancer cette seconde piste. *(pour que le projet Tibet se passe au mieux, je tiens tout de même à retravailler ma condition physique – précision qui peut faire sourire mais nécessaire dans un pays où l'altitude moyenne est de 4000m).*

Depuis la réunion d'autres rendez-vous ont donné d'autres projets en puissance. Une partie est disponible sur l'intranet.

Seconde prise de parole : Edwin Lavallée

- Présentation de sa « fulgurance » autour du projet Give Up ! Suite à sa lecture des textes de Yves Michaud concernant les musées et les objets d'art, il lui semble pertinent de réfléchir aux différents modes d'art présents dans « Give Up ! »

- Présentation & discussion autour de son projet de documentaire sur le « collectif et le temps », comment se perçoivent les nouvelles générations d'artistes ? Un projet documentaire disponible sur l'intranet.

Troisième prise de parole : Stella Rouskova

- Elle boucle le budget pour la réalisation du livre avec Norbert Hilaire
- Elle vient de négocier avec la librairie Tropismes à Bruxelles, le dépôt des « catalogues rouges ». Elle aimerait y organiser un débat avec Julien également.
- Nous invite à réfléchir à des éditeurs potentiels et à voir comment faire éditer des textes.

Quatrième prise de parole : Jeanne Zeler

- Exposition à Marseille en septembre de l'iconoclaste. Il est prévu de distribuer 500 questionnaires
- La Galerie de Marseille est un partenaire sur 4 années, avec des projets évolutifs.
- Plusieurs expositions et lieux sont en cours de recherche notamment avec Erno.

Discussion : il faut faire attention désormais entre les expositions « Julien Friedler » et les expositions « Give Up ». Les deux se nourrissent les unes des autres, mais il ne faut pas qu'il y ait confusion pour la visibilité de l'association. Un discours est à définir

Discussion autour du développement des adhésions : plusieurs types d'adhésions sont à mettre en place de 5 dollars à 150 dollars. Et pour l'Europe de 5 euros à 100 euros. Nous allons regarder les arguments de la Fondation Cartier.

Qu'offrons-nous en échange pour les membres bienfaiteurs ?

Cinquième prise de parole : Philippe Dequesnes

- par rapport à l'ensemble des sujets abordés, il convient de bien considérer l'importance des adhésions. Il ne faut pas se loupier. Sur ce point il faut mettre en place de cartes d'adhésions.

Qui les fait ? Combien de temps ? Il faut respecter une certaine charte et une personnalisation des cartes.

To do list & avancées en cours :

- Continuer d'améliorer le nouveau site internet et le promouvoir
- Création des questionnaires en ligne avec des réponses en ligne (sans autre formalité : pas d'impression de feuilles, etc.)
(fait par Sonia pour l'anglais, italien, espagnol, allemand, portugais, français, indonésien - le 23 juillet)
- Gestion du compte Facebook de Julien Friedler
(fait par Sonia, mise en place de citation et élargissement des demandes d'amis, galerie, etc.)
- Groupe Spirit of Boz sur Facebook
(réalisé par Sonia et animé par Stella, Edwin, Sonia en fonction des idées et des infos)
- Création d'une page « Fan de Spirit of Boz »
(réalisée par Sonia pour élargissement de la notoriété de l'association)
- Adhésions à développer (plusieurs niveaux d'adhésions de 5 à 100 euros)
- Création d'un compte Paypal
(fait le 27 juillet)
- E-boutique sur le site (poster, DVD, catalogues, carte de membres, bonnet).
- Création des cartes d'adhésion
- Création des cartes de visite
(des modèles sont en discussions sur l'Intranet)
- Création d'une boîte mail pour Jeanne avec une extension spiritofboz.com
(fait le 28 juillet)