

Compte-rendu de la réunion d'équipe du 3 & 4 novembre 2011



➤ Journée du 3 novembre 2011

• Le tour des projets et des réalisations :

Stella nous apprend la bonne nouvelle : le livre « double vue, 50 fragments pour Julien Friedler » écrit par Norbert Hillaire devrait voir le jour en mai 2012. À cette occasion une signature sera organisée dans la galerie de Didier Governec.

Sonia évoque ses préparatifs pour son départ en Indonésie. Le 15 novembre départ pour Java.

Jakarta : rencontre avec des artistes, des fondations travaillant avec les enfants des rues, réalisations d'interviews et de photographies.

Yogyakarta : participation à la biennale d'art contemporain, rencontre avec des artistes, interviews, vidéo, participation à un débat « religion & diversité ».

Animation pendant le séjour du blog <http://spiritofboz-indonesia.blogspot.com>

Réalisation d'un carnet de bord à paraître aux éditions Jacques Flament.

Edwin évoque son travail sur les premières images du documentaire « l'œil du Boz ». Il propose également au regard de chacun les premiers éléments graphiques du logo.

À l'unanimité, nous décidons de séparer le Shaman du logo. Le Shaman est une image forte, suffisante à elle-même qui servira d'entrée sur le site « Spirit of Boz ». Le Shaman sera blanc sur fond noir.

Pour le logo nous choisissons une police simple, graphiquement belle. Helvetica Neue. Nous devons vérifier les droits d'exploitation de cette Police.

Spirit of Boz en première ligne, grosse.

Puis en dessous « Julien Friedler Association for Contemporary Art ».

Jeanne nous rappelle que Erno Vroonen a trouvé un lieu à Berlin qui pourrait accueillir l'exposition Give Up Togo, mais il est en attente de voir si nous pouvons inclure ou non les choses recueillies en Indonésie.

Vincent nous présente ses recherches sur le statut « Association » « Fondation » en droit italien et en droit européen. Plusieurs hypothèses sont émises. Notamment la possibilité

de créer rapidement une Fondation en Hollande. Cependant cela demande d'avoir un nouveau comptable, d'avoir une boîte à lettre quelque part et de faire appel à une société qui gère le courrier, sa traduction...

- **La question des adhérents :**

La question relève d'une stratégie qualitative mais également quantitative. Qualitative au départ, car elle passe par les contacts personnels de chacun.

Quantitative dans un deuxième temps pour trouver des fonds de fonctionnement de l'association.

Concernant les tarifs, il a été convenu ce qui suit :

- **Amis** : 40€
 - **Donateur** : à partir de 120 €
 - **Bienfaiteur** : à partir de 500 €
 - **Mécène** : à partir de 1000 €
- Bulletin d'adhésion à réaliser avec les possibilités de paiement (RIB à positionner, etc.)

À chaque adhésion, il faut envoyer une lettre de confirmation de réception de l'adhésion.

Nous devons également réaliser les documents suivants :

- Le rapport d'activités
- Le projet Give up Togo / expositions
- Envisager par la suite un journal présentant nos actions, avec des articles, des portraits réalisés par nos partenaires.

Cependant, il nous faut voir comment gérer les contacts. Nous convenons qu'il faut établir une base de données à partir d'un logiciel pointu qui permette de gérer les contacts, les e-mailings différents, les langues, les adhésions.

Logiciel à l'étude : FileMaker Pro / Un tel logiciel nous permettrait également d'avoir une base de données en ligne.

➤ **Journée du 4 novembre 2011**

L'Atelier du Boz ouvre ses portes à 13h. En présence de Nurra Barry qui partant à New York reprendre des études de design et mettre au grand jour sa fibre d'artiste se propose de nous aider à lancer les premiers contacts pour le mécénat américain de particuliers.

Avant la prise de parole de Nurra, Julien intervient sur la journée d'hier et le manque de profondeur, les discussions de gestion sont certes nécessaires, mais n'oublions pas les hauts plateaux et le travail en intention au cœur du Boz. Sur le principe de Kafka, il décide d'un château pour chacun.

- **Les châteaux**

Julien : se propose d'aller au bout de sa réflexion sur la spiritualité.

Jeanne : réalisation d'exposition des tableaux de Julien Friedler. Une conception qu'elle a déjà envisagée et qui peut prendre corps dans les années à venir.

Edwin : le lien avec les jeunes artistes, la possibilité de lancer des œuvres qui n'appartiennent ni à la Forêt des âmes, ni à aucune des œuvres du Boz mais qui soient proche de la conception du Boz. Une proximité de création.

Stella : un travail en rapport avec la matière littéraire de Julien.

Sonia : écriture de la Forêt des âmes / métaphysique de l'errance, un carnet de bord qui conduit du terrain à la métaphysique. Sans que ce soit aussi « gonflant » que la métaphysique pure indigeste au petit déjeuner (telle que se présente la métaphysique de l'errance aujourd'hui dans son écrit). Petit bonus : l'organisation d'une conférence sur le Boz d'ici 5/6 ans où chacun prendra la parole pour expliquer son lien, son intention...

Chaque château se construit sur les tâches de chacun. Il permet également de ne pas se couper de sa créativité...

- **Le mécénat en question :**

Après une telle introduction difficile de redescendre des plateaux et de parler du terrain et de l'hypothèse du mécénat. Cependant Nurra Barry se lance.

Elle présente son parcours : diplômée de journalisme et de marketing, elle a plus de 10 ans d'expérience dans le marketing internet. Après des débuts dans une web agency puis des expériences e-business dans des entreprises telles que Auchan ou BNP Paribas, elle est actuellement Manager du Business Digital International d'une start-up prometteuse d'AXA Assurances.

Elle s'apprête aujourd'hui à réaliser son rêve : se consacrer à l'art et plus particulièrement au design. Inventive, plein d'idées, elle a été séduite par le projet Spirit

of Boz et compte bien nous aider dans le développement à l'international. Voyageuse invétérée, Nurra part s'installer à New York en janvier pour y reprendre des études et se consacrer à l'art. Elle souhaite nous épauler de là-bas pour trouver des mécènes (entre janvier et juin 2012).

Après un rapide examen de ses contacts, elle estime qu'il faut un projet concret à présenter pour attirer les mécènes et les adhérents. Jeanne et Julien soulignent justement que l'exposition Give Up Togo a pour objectif de tourner autour du globe.

Le coût estimé d'une telle exposition est de 60 000 euros. Il est donc essentiel de trouver des mécènes et des partenaires pour la mettre en place.

Une fois cela posé, la discussion part en conception philosophique et en instincts primitifs.

- **La spiritualité**

Elle prend forme au fil d'une discussion sur les enjeux de violence au sein de nos sociétés. Elle se dessine dans les contours de nos sensibilités. Quel est l'avenir de l'humain ? Une humanité complétée par la technologie, etc.

À suivre...

- **To do list**

- Jeanne doit envoyer le Rapport d'activité à Sonia
- Sonia doit compléter le rapport d'activité, en extraire les données essentielles pour en faire une jolie présentation
- Sonia doit prendre en compte les modifications pour le site Shaman (blanc sur fond noir) pour ouverture du site, logo en Helvetica Neue
- Edwin doit réaliser le Shaman (deux versions : blanc sur fond noir et noir sur fond blanc) vectorisé pour que nous puissions l'employer sur tous nos supports. - délais max : **mercredi 9 novembre**
- Edwin doit corriger le logo Spirit of Boz (association & fondation - donc deux versions) vectorisé également pour que nous puissions l'utiliser sur tous les supports. - délais max : **mercredi 9 novembre**
- Stella doit envoyer la caméra à Sonia pour son périple en Indonésie
- Sonia doit réaliser un dossier complet sur Give Up Togo (pas avant son retour d'Indonésie / départ Nurra)
- Sonia doit vérifier les logiciels pour la base de données

- Sonia doit également veiller à la bonne mise en place du travail pour le site Internet
- Edwin réalisation d'un teaser vidéo sur les actions de l'association (délais de réalisation début janvier 2012) afin de promouvoir en ligne toutes nos actions et attirer de nouveaux adhérents.
- Stella se lance dans un inventaire des œuvres littéraires de Julien Friedler pour savoir quels sont les stocks
- Réalisation d'une newsletter simple (version PDF) présentant les projets pour les contacts de Jeanne, Stella afin qu'ils soient avertis des avancées et des dates à retenir - (Fait par Sonia vendredi 4 novembre matin).
- Accès Intranet réalisé pour Yaël (fait vendredi 4 novembre).