



LA FORÊT DES ÂMES

Alexandra DEGOUTTE

Camille GUISEZ

Communiqué de presse



Les cibles

- ▣ Pas de limite d'âge
- ▣ Hommes, femmes, enfants (avec un adulte)
- ▣ Toutes conditions sociales
- ▣ Tous bords politiques
- ▣ Toutes religions (même athée)
- ▣ Toutes les ethnies
- ▣ Tous les pays



Stratégie de déploiement

- ▣ Inauguration de l'exposition à Knock (Belgique) en présence du prix Nobel de la paix retransmis sur vidéo (TV)
- ▣ Conférence, forums de discussion dans les universités à la Sorbonne ✨ Harvard, Oxford...
- ▣ Distribution de questionnaires lors des séances de dédicace de livres (5 piliers) Fnac et Virgin à Paris
- ▣ Événement Facebook : lancement de l'inauguration en Belgique



Caractère de l'exposition

- ▣ Livre d'or des « meilleures idées » façon grimoire
- ▣ Caractère de l'expo : univers enchanteur, magique, onirique, fantasque, sorcellerie, présence d'elfes

Structure de l'exposition

- ▣ Forêts d'arbres (colonnes et cylindres)
- ▣ Sol recouvert de feuilles et mousse
- ▣ Inscription des réponses en surbrillance sur les arbres avec les photos = âmes
- ▣ Livre d'or qui trône dans une fontaine de jouvence (fumée)

Idées à développer

- ▣ Émissions de TV avec des experts des 5 piliers :
 - « C dans l'air »
 - « C à vous »
 - « Arte »
 - Messes télévisées